

IM GESPRÄCH MIT...

ALEXANDER GUL

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL | 12 SEPTEMBER 2023



[HOME](#) / [NEWS & INSIGHTS](#) / [INTERVIEWS](#) / [IM GESPRÄCH MIT...ALEXANDER GUL](#)

Alexander Gul- COO- Aharon Gul

Was hält Aharon Gul von der Nachhaltigkeit in der Branche?

Die Perspektive von A.Gul auf die Nachhaltigkeit in der Diamantenindustrie unterstreicht, dass Nachhaltigkeit kein Luxus ist, sondern der einzige Weg, um effektiv Geschäfte zu machen. Als Marktführer in Deutschland ist es unsere Pflicht, diese notwendigen Veränderungen voranzutreiben. Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Trend, sondern eine grundlegende Veränderung, die unsere Zukunftsfähigkeit sichert. Selbst wenn dies bedeutet, dass kurzfristige Gewinne geopfert werden müssen, lässt die Nichteinhaltung dieser Standards keinen Raum für die langfristige Existenz und Relevanz eines Unternehmens in einem gewissenhaften und auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Markt.

Was sind die Hauptgründe dafür, dass Aharon Gul dem RJC beigetreten ist?

Die Entscheidung von Eitan Gul (meinem Vater und unserem CEO), dem Responsible Jewellery Council (RJC) im Jahr 2013 beizutreten, war ein bahnbrechender Schritt, durch den wir das erste deutsche Diamantenunternehmen waren, das dies tat. Dies war für uns von entscheidender Bedeutung, da es unsere bereits hohen Standards im Geschäftsgebaren widerspiegelt. Diese Zertifizierung hat nicht nur unser Engagement für Ethik und Nachhaltigkeit formalisiert, sondern uns auch geholfen, die Beziehungen zu unseren Kunden zu stärken, da viele von ihnen ebenfalls Mitglieder des RJC wurden und unsere Werte und unser Engagement für verantwortungsvolle Praktiken teilten.

Erleben Sie, dass Ihre Kunden mehr Fragen zur Glaubwürdigkeit der Nachhaltigkeit stellen?

Absolut, unsere anspruchsvollen Kunden, vor allem in Deutschland, stellen die Glaubwürdigkeit der Nachhaltigkeit in den Vordergrund ihrer Interessen. Es geht nicht mehr nur um Karat, Schliff und Preis. Sie interessieren sich sehr für die verantwortungsvolle Beschaffung, faire Arbeitspraktiken und die Auswirkungen auf die Umwelt im Zusammenhang mit den Diamanten, die sie kaufen.

In letzter Zeit hat sich die Rückverfolgbarkeit zu einem heißen Thema entwickelt, aber was für unsere Kunden am wichtigsten ist, ist die Gewissheit, dass die Diamanten, die wir ihnen liefern, aus verantwortungsvollen Quellen stammen. Diamanten sind zwar nur ein Element des zusammengesetzten Schmuckstücks, spielen aber eine entscheidende Rolle in der umfassenderen Betrachtung der Nachhaltigkeit. Sie müssen mit anderen Materialien harmonieren, um sicherzustellen, dass das fertige Schmuckstück vom „von der Erde bis zum Finger“ in jeder Phase Nachhaltigkeit verkörpert.

Als ein führender Großhändler ist es nicht nur eine Wahl, sondern eine Notwendigkeit, diesen Wandel zu erkennen und darauf zu reagieren. Es liegt in unserer Verantwortung, diese sich entwickelnden Erwartungen zu erfüllen und unseren Kunden zu helfen, Schmuck zu kreieren und zu tragen, der ihre Werte widerspiegelt und eine nachhaltigere Zukunft unterstützt.

Was ist der nächste Schritt von Aharon Gul auf seinem Weg zur Nachhaltigkeit?

Wir entwickeln uns auf dieser unaufhaltsamen Reise ständig weiter, was unser ganzes Engagement erfordert. Unsere Umstellung geht über das Konzept der Kohlenstoffneutralität hinaus, das oft mit "Greenwashing" in Verbindung gebracht wird, da wir unsere Bemühungen nun auf die Festlegung von kurz- und langfristigen Zielen im Einklang mit den SBTI-Standards richten.

In diesem Jahr sind wir stolz auf unsere Teilnahme am UN Global Compact und unser Engagement als Unterzeichner der WEPs (Women's Empowerment Principles). Gegenwärtig konzentrieren wir uns auf mehrere Initiativen, die darauf abzielen, uns an der Spitze der verantwortungsvollen Praktiken zu halten. Diese Initiativen umfassen die Einführung eines ESG-Rahmens und die Umsetzung des WEPs Gender-Responsive Procurement (GRP)-Programms, um unsere Richtlinien und Praktiken in Bezug auf die geschlechtergerechte Beschäftigung genauestens zu bewerten und zu verbessern.